

Załącznik nr 3 Formularz Sprawozdania

 SPRAWOZDANIE Z VII OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII
 „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE”

1) Dane placówki:

NAZWA:

2) Dokładny adres:

kod i miejscowość.....

ul.....nr.....

tel:.....fax.....

adres e-mail (używany)

3) Dane osoby do bezpośredniego kontaktu w sprawach kampanii:

imię i nazwisko:

stanowisko:

numer telefonu kontaktowego:

numer faksu:

adres e-mail (używany):

4) Dane osoby odpowiedzialnej za koordynowanie działań związanych z FDO:

imię i nazwisko:

stanowisko:

numer telefonu kontaktowego:

numer faksu:

adres e-mail (używany):

5) Opis działań w ramach Kampanii „Hospicjum to też Życie” 2010 oraz data realizacji

Działanie	Miejsce	Data	Opis działania
Festyn dla dzieci osieroconych „Pożegnanie lata” z okazji końca wakacji			
Koncert charytatywny			
Informowanie środowiska lokalnego o problemach dzieci osieroconych			
Utworzenie i prowadzenie wolontariatu na rzecz dzieci osieroconych, w tym: przeprowadzenie rekrutacji wolontariuszy, stworzenie bazy			

Od 2004 roku pomagamy ośrodkom paliatywno-hospicyjnym w całej Polsce!

wolontariuszy, wyrażających chęć pomocy dzieciom oraz bazy dzieci osieroconych znajdujących się pod opieką ośrodka			
Konkurs plastyczny dla dzieci pt. „Słonik - mój przyjaciel”.			
Impreza mikołajkowa lub świąteczna			

6) Opis dodatkowych, własnych aktywności, podjętych podczas Kampanii

Działanie	Miejsce	Data	Opis działania

7) Krótka charakterystyka partnerów działań

Partner	Zakres działań partnera

8) Finansowanie działań

Źródło finansowania	Procent finansowania w całości kosztów

9) Ilość zebranych środków (kwota) podczas działań w ramach Kampanii

.....

10) Odniesienie do tematu kampanii „Hospicjum to też Życie” – osierocone dzieci i młodzież.

Działanie	Nawiązanie do Kampanii

11) Rezultaty

Działanie	Rezultaty

12) Sposoby promocji kampanii w lokalnych mediach

Rodzaj mediów	Tytuł	Data publikacji	Opis charakteru publikacji (np. reportaż, serwis informacyjny, wywiad)	Czy publikacja/audycja porusza temat pomocy osieroconym dzieciom? (Tak/Nie)
Prasa*				
Radio				
Telewizja				
Internet			Może być link do publikacji	

- w przypadku prasy prosimy o wysłanie kopii publikacji na adres Fundacja Hospicyjna, ul. Chodowieckiego 10, 80-208 Gdańsk, z dopiskiem „Hospicjum to też Życie” do 31 grudnia 2010 roku.

13) Sprawozdanie należy wysłać wraz ze ewentualnymi zdjęciami do 31 grudnia 2010 roku na adres kampania@fundacjahospicyjna.pl.