

Załącznik nr 1 Formularz Zgłoszeniowy

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W VII OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE”

data.....

pieczęć organizacji składającej wniosek

i podpis osoby reprezentującej ośrodek:

Deklarujemy udział w VII Ogólnopolskiej Kampanii Społeczno-Edukacyjnej „Hospicjum to też Życie”, która trwać będzie w dniach 25.09.2010-31.12.2010.

I. AKTYWNOŚCI W RAMACH KAMPANII „HOSPICJUM TO TEŻ ŻYCIE” 2010:
AKTYWNOŚCI OBOWIĄZKOWE:

- 1) Organizacja festynu dla dzieci osieroconych „Pożegnanie lata” z okazji końca wakacji 25 września 2010 lub/i zorganizowanie koncertu charytatywnego 09 lub 10 października 2010 roku. Imprezy te będą jednocześnie rozpoczęciem kampanii „Hospicjum to też Życie”.
- 2) Przesłanie informacji o wyborze aktywności (festyn lub/i koncert), miejscu organizacji aktywności oraz dacie (w przypadku koncertu) **do dnia 15 września 2010 roku** na adres kampania@fundacjahospicyjna.pl.
- 3) Informowanie środowiska lokalnego o problemach dzieci osieroconych, znajdujących się pod opieką ośrodka. Komunikowanie potrzeby wolontariatu na rzecz dzieci osieroconych i różnych form tego wolontariatu, w kontaktach z mediami, ośrodkami edukacyjnymi, władzami samorządowymi, potencjalnymi sponsorami i darczyńcami podczas trwania kampanii w terminie 25.09. -31.12.2010 roku.
- 4) Przesłanie sprawozdania z powyższych działań wraz ze zdjęciami i relacjami prasowymi do 31 grudnia 2010 roku na adres kampania@fundacjahospicyjna.pl. Formularz sprawozdania - **Załącznik nr 3**.

AKTYWNOŚCI DODATKOWE (OBOWIĄZKOWE JEST ZREALIZOWANIE MINIMUM 1 Z NICH):

- 1) Utworzenie i prowadzenie wolontariatu na rzecz dzieci osieroconych, w tym przeprowadzenie rekrutacji wolontariuszy, tworzenie bazy wolontariuszy, wyrażających chęć pomocy dzieciom oraz bazy dzieci osieroconych znajdujących się pod opieką ośrodka.
- 2) Zorganizowanie konkursu plastycznego dla dzieci pt. „Słonik - mój przyjaciel”. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 05 grudnia 2010 roku.
- 3) Zorganizowanie imprezy mikołajkowej lub świątecznej (ze szczególnym uwzględnieniem dzieci osieroconych) 05 grudnia 2010 roku lub innego dnia w okresie świątecznym.

Uczestnicy mogą zgłaszać własne projekty aktywności w ramach Kampanii. Każdy projekt jest zgłaszany odrębnie i podlega indywidualnej ocenie. Dla każdego projektu należy wypełnić odrębny formularz zgłoszenia do kampanii.

**NIEPRZEKRACZALNY TERMIN ZGŁOSZEŃ UPŁYWA Z DNIEM 31.08.2010 R.
ZGŁOSZENIA PRZESZŁANE PO TERMINIE NIE BĘDĄ ROZPATRYWANE!**

II. WAŻNE INFORMACJE

- 1) **Głównym źródłem informacji** na temat kampanii będzie serwis internetowy www.hospicja.pl. Głównym kanałem komunikacji będzie poczta elektroniczna. Wszelkie zapytania dotyczące kampanii prosimy kierować na adres: j.zietek@fundacjahospicyjna.pl. Formularz zgłoszenia udziału w kampanii dostępny jest również w Internecie pod adresem: www.hospicja.pl.
- 2) **Podczas trwania kampanii placówka może przeprowadzić zbiórkę publiczną na własne potrzeby** (należy posiadać zezwolenie od właściwych władz lokalnych). O wyniku zbiórki i ewentualnym wykorzystaniu logo kampanii placówka powinna poinformować Fundację Hospicyjną.
- 3) Uczestnicy akcji mają prawo do **używania logotypu kampanii „Hospicjum to też Życie” oraz Funduszu Dzieci Osieroconych w czasie trwania kampanii**, pod warunkiem zaakceptowania materiałów z logotypami przez Fundację Hospicyjną (projekt materiałów należy wysłać na adres kampania@fundacjahospicyjna.pl). Fundacja na swój koszt dostarczy placówce biorącej udział w kampanii materiały promocyjne w postaci plakatów, ulotek i teczek (materiały są bezpłatne).

III. INFORMACJE ZGŁOSZENIOWE

- 1) Dane placówki hospicyjnej:

NAZWA:

- 2) Dokładny adres:

kod i miejscowość.....

ul.....nr.....

tel.:.....fax.....

adres e-mail (używany):.....

- 3) Status instytucji: SPZOZ, NZOZ, inny:

- 4) Dane osoby reprezentującej organizację:

imię i nazwisko:

stanowisko:

numer telefonu kontaktowego:

numer faksu:

adres e-mail (używany):

- 5) Dane osoby do bezpośredniego kontaktu w sprawach kampanii:

imię i nazwisko:

stanowisko:

numer telefonu kontaktowego:

numer faksu:

adres e-mail (używany):



Od 2004 roku pomagamy ośrodkom paliatywno-hospicyjnym w całej Polsce!

6) Dane osoby odpowiedzialnej za koordynowanie działań związanych z osieroconymi dziećmi:

imię i nazwisko:

stanowisko:

numer telefonu kontaktowego:

numer faksu:

adres e-mail (używany):

7) Opis planowanych działań w ramach Kampanii Hospicjum to też Życie 2010 oraz data realizacji

.....

8) Opis planowanych w ramach kampanii dodatkowych własnych aktywności oraz data realizacji

.....

9) Krótka charakterystyka partnerów działań - nazwa partnera, zakres wsparcia (jeśli są)

.....

10) Planowany sposób finansowania działań

.....

11) Odniesienie do tematu kampanii „Hospicjum to też Życie” (osierocone dzieci)

.....

12) Oczekiwane rezultaty

.....



Od 2004 roku pomagamy ośrodkom paliatywno-hospicyjnym w całej Polsce!

13) Sposoby promocji lokalnej Kampanii

.....

14) Zamówienie na materiały promocyjne Kampanii (proszę zaznaczyć X przy potrzebnych materiałach i wpisać potrzebną ilość). Materiały są bezpłatne.

- plakaty format B2; ilość.....
- plakaty format A2; ilość.....
- ulotki; ilość.....
- teczki; ilość.....
- naklejki znicz „Pamiętam“; ilość.....

15) Jakie inne materiały promocyjne mogą okazać się przydatne podczas Kampanii? Proszę podać rodzaj materiałów i ilość.

.....
