

KONKURS PLASTYCZNY DLA DZIECI „SŁONIK - MÓJ PRZYJACIEL”

Symbol działań na rzecz dzieci osieroconych

Coraz więcej działań prowadzonych jest na rzecz osieroconych dzieci, których najbliżsi byli pacjentami hospicjów. Sporadyczne akcje urosły do regularnych działań. Dlatego postanowiliśmy nadać im także kształt wizerunkowy, by pod jednym hasłem Fundusz Dzieci Osieroconych łączyć nasze wspólne działania. Na symbol akcji na rzecz dzieci osieroconych wybraliśmy słonika.



Fundusz Dzieci Osieroconych

Dlaczego słonik?

Ponieważ najdłużej z wszystkich zwierząt utrzymuje żałobę po stracie najbliższych.

Odejście bliskiej osoby jest szczególnie trudne dla dzieci. Pragniemy by nasze wspólne działania pomogły dzieciom przejść przez ten trudny okresy i sprawiły by stały się silniejsze.

Konkurs plastyczny dla dzieci pt. „Słonik - mój przyjaciel”.

Poprzez konkurs plastyczny dla dzieci pt. „Słonik - mój przyjaciel”, chcemy zapoznać podopiecznych z symbolem działań hospicjów i Fundacji - słonikiem. Pragniemy także pokazać środowiskom lokalnym, zorganizowanym wokół ośrodków paliatywno-hospicyjnych w całej Polsce, że aktywności na rzecz osieroconych dzieci są działaniami na skalę całego kraju.

W konkursie mogą uczestniczyć dzieci osierocone, dzieci będące pod opieką hospicjów, dzieci ze szkół i przedszkoli, które współpracują z ośrodkami. Dzięki temu rozpoczęta w poprzednich kampaniach współpraca ze środowiskiem lokalnym (szczególnie szkołami), będzie kontynuowana. Chcemy by inne dzieci dowiedziały się, że obok nich są dzieci, które nie mają mamy i taty. Konkurs pozwoli także zachęcić lokalne media do przedstawiania Państwa działań w ramach kampanii.

Konkurs plastyczny powinien być przeprowadzony w dowolnym terminie między 1 października - 30 listopada 2010 roku, a rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 5 grudnia 2010 roku.

Forma plastyczna i interpretacja hasła „Słonik – mój przyjaciel” przez dzieci jest dowolna. Najlepsze prace proponujemy wykorzystać w podziękowaniach firmom, które wesprą działania Państwa ośrodka na rzecz osieroconych dzieci a ich skany prosimy o przesłanie na adres: kampania@fundacjahospicyjna.pl.