

## Załącznik nr 2 Regulamin Kampanii

## REGULAMIN VII KAMPANII „Hospicjum to też Życie” organizowanej przez Fundację Hospicyjną w terminie 25.09.- 31.12.2010 roku

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się kampania „Hospicjum to też Życie” w 2010 roku dla ośrodków opieki paliatywno-hospicyjnej realizujących kampanię wspólnie z organizatorem i korzystających ze wsparcia organizatora kampanii.

#### § 2

1. Organizatorem kampanii jest Fundacja Hospicyjna, z siedzibą w Gdańsku, ul. Chodowieckiego 10, NIP 957 088 10 02.
2. Kampania jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla podmiotów wymienionych w § 1.

#### § 3

Kampania jest finansowana ze źródeł zewnętrznych (sponsorzy, darczyńcy) oraz środków własnych organizatora i podmiotów uczestniczących w kampanii.

#### § 4

Celem Kampanii „Hospicjum to też Życie” jest, jak co roku uwrażliwienie społeczeństwa na działalność oraz potrzeby ośrodków paliatywno-hospicyjnych.  
W 2010 roku tematem kampanii są osierocone dzieci, których bliscy byli pacjentami hospicjów. Będziemy starali się pozyskiwać środki na działania ośrodków i Fundacji Hospicyjnej, mające na celu wspieranie tych dzieci.

### II. UCZESTNICZY KAMPANII

#### § 5

1. Do kampanii mogą przystąpić ośrodki paliatywno-hospicyjne, które:
  - 1) już podejmują działania wspierające na rzecz dzieci osieroconych, które straciły najbliższych, znajdujących się pod opieką ośrodka;
  - 2) wykazują zainteresowanie rozpoczęciem działań w ramach Funduszu Dzieci Osieroconych, podczas kampanii „Hospicjum to też Życie” w 2010 roku;
2. Uczestnicy kampanii zobowiązani są do:
 

**Przeprowadzenia następujących aktywności:**

  - 1) organizacji festynu dla dzieci osieroconych „Pożegnanie lata” z okazji końca wakacji 25 września 2010 roku lub/i zorganizowanie koncertu charytatywnego 09 października 2010 roku. Imprezy te będą jednocześnie rozpoczęciem kampanii „Hospicjum to też Życie”.
  - 2) Przesłania informacji o wyborze aktywności (festyn lub/i koncert), miejscu organizacji aktywności oraz dacie (w przypadku koncertu) do dnia 15 września 2010 roku na adres [kampania@fundacjahospicyjna.pl](mailto:kampania@fundacjahospicyjna.pl).
  - 3) informowania środowiska lokalnego o problemach dzieci osieroconych, znajdujących się pod opieką ośrodka. Komunikowanie potrzeby wolontariatu na rzecz dzieci osieroconych i różnych form tego

wolontariatu, w tym kontakty z mediami, ośrodkami edukacyjnymi, władzami samorządowymi, potencjalnymi sponsorami i darczyńcami. W przypadku, gdy ośrodek nie opiekuje się osieroconymi, należy przeprowadzić prelekcje na temat potrzeb hospicjum. Termin 25.09. - 31.12.2010 roku.

#### Przeprowadzenia minimum 1 z wymienionych poniżej aktywności:

- 4) utworzenie i prowadzenie wolontariatu na rzecz osieroconych dzieci i młodzieży, w tym przeprowadzenie rekrutacji wolontariuszy, tworzenie bazy wolontariuszy, wyrażających chęć pomocy dzieciom oraz bazy dzieci osieroconych znajdujących się pod opieką ośrodka. Fundacja Hospicyjna dostarczy ośrodkom proste narzędzie Excel. Termin 25.09. - 31.12.2010 roku.
- 5) zorganizowanie konkursu plastycznego dla dzieci pt. „Słownik - mój przyjaciel”. Szczegółowe informacje - **Załącznik nr 4**. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 05 grudnia 2010 roku.
- 6) zorganizowanie imprezy mikołajkowej (05 grudnia 2010) lub świątecznej, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci osieroconych.
3. Przesłanie sprawozdania z powyższych działań wraz z ewentualnymi zdjęciami do 31 grudnia 2010 roku na adres [kampania@fundacjahospicyjna.pl](mailto:kampania@fundacjahospicyjna.pl). Formularz sprawozdania - **Załącznik nr 3**. W przypadku prasy prosimy o wysłanie kopii publikacji na adres Fundacja Hospicyjna, ul. Chodowieckiego 10, 80-208 Gdańsk, z dopiskiem „Hospicjum to też Życie” do 31 grudnia 2010 roku.
4. Uczestnicy mogą zgłaszać własne projekty aktywności w ramach kampanii. Każdy projekt jest zgłaszany odrębnie i podlega indywidualnej ocenie. Dla każdego projektu należy wypełnić odrębny formularz zgłoszenia do kampanii. 3 najciekawsze pomysły zostaną nagrodzone nagrodami rzeczowymi.

### III. WARUNKI WSPÓŁPRACY

1

#### § 6

1. Fundacja Hospicyjna zobowiązuje się przekazać ośrodkom przystępującym do kampanii: proste narzędzie Excel do przygotowania bazy wolontariuszy i dzieci osieroconych (pomoże w zarządzaniu wolontariatem na rzecz dzieci i młodzieży), materiały promocyjne kampanii (plakaty, ulotki, teczki, naklejki – w zależności od potrzeb ośrodków), informacja o kampanii w mediach ogólnopolskich, w razie potrzeby wsparcie merytoryczne w realizacji działań.

#### § 7

1. W celu wzięcia udziału w kampanii, potencjalny uczestnik zobowiązany jest do przesłania formularza zgłoszenia do kampanii, stanowiącego Załącznik nr 1, mailem na adres [kampania@fundacjahospicyjna.pl](mailto:kampania@fundacjahospicyjna.pl) do dnia 31 sierpnia 2010 roku oraz pocztą (w formie papierowej) do dnia 31 sierpnia 2010 roku na adres: Fundacja Hospicyjna ul. Chodowieckiego 10 80-208 Gdańsk, z dopiskiem „Hospicjum to też Życie” 2010 roku (formularz zgłoszenia dostępny jest także w formie elektronicznej na stronie internetowej [www.hospicja.pl](http://www.hospicja.pl)).
2. Termin zgłoszenia uważa się za dotrzymany, jeżeli przesyłka zawierająca materiały wymienione w ust. 1 zostanie nadana albo dostarczona osobiście pod wyżej wskazany adres do dnia 31 sierpnia 2010 roku.
3. Uczestnik kampanii składa swój podpis na formularzu zgłoszenia oraz:
  - 1) otrzymuje zgodę na nieodpłatne korzystanie z przekazanych przez Fundację Hospicyjną (do 20 września 2010 roku) materiałów bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
    - a) publikowanie w lokalnych i ogólnodostępnych sieciach elektronicznych,
    - b) publikowanie we wszelkich drukach związanych z akcjami marketingowymi i informacyjnymi
    - c) publikowanie w reklamie wielkoformatowej, szczególnie na plakatach, afiszach i tym podobnych formach prezentacji,

- d) publikowanie we wszelkich formach o charakterze wystawienniczo-reprezentacyjnym,
- e) publikowanie zarówno podczas imprez sponsorowanych oraz imprez o charakterze ogólnodostępnym;

2) zobowiązuje się do wysłania do akceptacji organizatorowi kampanii (na adres [kampania@fundacjahospicyjna.pl](mailto:kampania@fundacjahospicyjna.pl)), wszelkich materiałów drukowanych zawierających logo kampanii „Hospicjum to też Życie” oraz Funduszu Dzieci Osieroconych, a także nieużywania wymienionych znaków bez zgody organizatora.

3) wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imienia i nazwiska osoby lub osób reprezentujących projektodawcę oraz nazwy, adresu, telefonu, adresu e-mail uczestnika, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

#### § 8

1. Środki zebrane w trakcie kampanii za pośrednictwem charytatywnego SMSa, przeznaczone będą na zakup sprzętu medycznego dla hospicjów oraz dofinansowanie działań hospicjów na rzecz dzieci (stypendia, obozy letnie/zimowe lub wyprawki szkolne).
2. Środki zostaną rozdyskrebowane na podstawie kryteriów opisanych w pkt. IV Sprawozdawczość, w terminie do 31 grudnia 2011 roku. Formularz sprawozdania stanowi **Załącznik nr 3**.

### IV. SPRAWOZDAWCZOŚĆ

#### § 9

1. Ocena aktywności i przeprowadzenia działań związanych z kampanią „Hospicjum to też Życie” będzie dokonywana na podstawie sprawozdań.
2. Przesłanie sprawozdania z podjętych aktywności w terminie do 31 grudnia 2010 roku jest czynnikiem koniecznym do otrzymania środków (w postaci sprzętu medycznego czy środków na działania na rzecz osieroconych dzieci i młodzieży). Formularz sprawozdania – **Załącznik nr 3**.
3. Formularz sprawozdania zostanie przesłany do ośrodków wraz z regulaminem kampanii i formularzem zgłoszenia.

### V. KRYTERIA PRZEKAZYWANIA ŚRODKÓW

#### § 10

1. Wśród wszystkich ośrodków, które przeprowadzą **aktywności obowiązkowe** w ramach kampanii (tj.: zorganizowanie festynu z okazji końca lata 25 września 2010 roku lub/i koncertu charytatywnego 9/10 października 2010 roku; informowanie środowiska lokalnego o problemach dzieci osieroconych oraz jednej z trzech aktywności: utworzenie i prowadzenie wolontariatu na rzecz osieroconych dzieci, zorganizowanie konkursu plastycznego lub zorganizowanie imprezy mikołajkowej/świętecznej) zostanie rozdyskrebowany sprzęt medyczny, o którym mowa w paragrafie 7 pkt. 2.
2. Placówki, które **wywiążą się ze wszystkich działań** (tj.: zorganizowanie festynu z okazji końca lata 25 września 2010 roku lub/i koncertu charytatywnego 9/10 października 2010 roku; informowanie środowiska lokalnego o problemach dzieci osieroconych, utworzenie i prowadzenie wolontariatu na rzecz osieroconych dzieci, zorganizowanie konkursu plastycznego i zorganizowanie imprezy mikołajkowej/świętecznej) otrzymają dodatkowo dofinansowanie działań na rzecz dzieci osieroconych (stypendia, obóz letni/zimowy lub wyprawki szkolne). W zależności od zebranej kwoty ośrodkom będą przyznawane granty na wymienione działania. Szczegóły przyznawania grantów określimy w styczniu 2011 roku.



## VI. INNE POSTANOWIENIA

### § 11

Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników kampanii pod adresem organizatorów, wskazanym w § 2 niniejszego regulaminu oraz na stronie internetowej [www.hospicja.pl](http://www.hospicja.pl).

### § 12

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje organizator kampanii.